



Capital de la Mediterrània i més enllà

ANÀLISI

MIQUEL
MOLINA



Molt sovint es parla i s'escriu sobre la capacitat de Barcelona d'exercir de capital mediterrània en els àmbits més diversos. En tecnologia, en cultura, en economia blava, en logística... D'alguna manera, segueix vigent el discurs que líders com Jordi Pujol o Pasqual Maragall van omplir de contingut, a finals del segle XX, en el seu afany de teixir xarxes entre les ciutats i les

regions del sud d'Europa.

Però la globalització com a marc general i les autopistes de la informació i l'abaratiment dels viatges en particular estan deixant obsolet el concepte de la capitalitat basada en un àmbit geogràfic. Per què hauria de limitar-se Barcelona a exercir la capitalitat de la regió mediterrània quan qualsevol idea o esdeveniment que generi pot tenir de seguida repercussió global?

Per aquest motiu és notable que hi hagi propostes que ja neixen amb la voluntat de desenvolupar-se en un marc mundial, com és el congrés internacional de públics teatrals presentat ahir. Se

celebrarà a l'octubre durant tres dies, l'organitza Àfora Focus i tindrà la seva seu al teatre Romea de la capital catalana.

Els esdeveniments d'èxit que se celebren a Barcelona –aquests dies s'han gairebé encavalcat els festivals Primavera Sound i Sónar– van néixer amb la vocació de ser globals. Que el d'Àfora Focus sigui el primer congrés que planteja afrontar el fet teatral des del punt de vista del públic afegeix originalitat al projecte. I risc, factor essencial en qualsevol aventura escènica. Com ha fet sempre el teatre, es tracta de continuar fent caure parets.