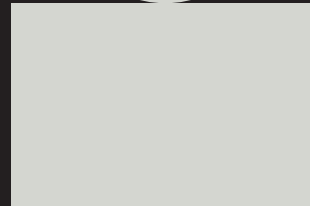
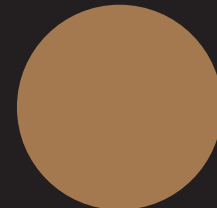
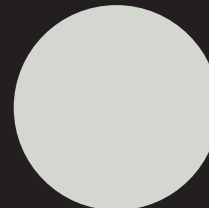


I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre

Barcelona, del 24 al 26 d'octubre 2022

afOra
FOCUS



I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre

Barcelona, del 24 al 26 d'octubre 2022

afOra
FOCUS

El perquè

El **I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre** té com a objectiu principal convocar els espectadors perquè reprenguin el seu protagonisme, per recuperar l'energia col·lectiva que es produeix quan connecten amb l'actuació d'actrius i actors a l'escenari.

Els espectadors continuen sent desconeguts i un enigma que tothom vol revelar. Aquest Congrés pretén donar cara i veu als espectadors, endinsar-nos en els seus interessos i afinitats teatrals.

El **I Congrés Internacional d'Espectadors Teatrals** també pretén ser un homenatge a tantes persones que, en aquests temps incerts, han donat suport al teatre acudint-hi com a públic.

És un congrés de, per i per als espectadors teatrals. Art i part.

L'organitzador

ÀFORA és l'àgora del **GRUP FOCUS**, un àmbit de reflexió i activitats que, prenent com a base la vivència escènica, **té l'ànim d'incidir en la vida artística, cultural i social, al territori de la nostra influència.** Un hub de pensament que vol potenciar l'espai humà com a camp de relació, debat, curiositat, intel·ligència compartida; proporcionant recorreguts per les diferents sensibilitats de l'activitat teatral.

ÀFORA és el retrobament de la ciutadania amb la curiositat, la fascinació i amb tot allò insospitat; una plataforma per amplificar la importància del teatre i de la cultura; per restablir les connexions entre la societat i el pensament; un àgora entès com a lloc de llocs on detectar, mostrar i compartir sense prejudicis la saviesa del científic, de l'artista, del polític, de l'artesà, del ciutadà.

Un dels 5 àmbits d'acció d'Àfora es centra en “els Espectadors”; els públics com a àmbit de treball i reflexió. Una de les seves **primeres activitats** és l'organització d'aquest **1r Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre.**

El comissariat



Pepe Zapata

Expert en públics de la cultura
Actualment és Director del TRES -
la Comunitat de Cultura.

Ha estat responsable de Públics, Comunicació i Màrqueting al Grup Focus i al Mercat de les Flors. També ha estat soci i director de TekneCultura, coordinador de la Fundació Alícia i gestor cultural de la Universitat Pompeu Fabra.

És conferenciant i docent habitual en diversos programes de màster i postgrau vinculats a la gestió cultural i específicament al desenvolupament d'audiències, el màrqueting i la comunicació.

El consell assessor



Marta Buchaca

Dramaturga, guionista
i directora teatral



Eva García

Experta en acció
artística comunitària



Macarena Cuenca

Professora de la Universitat
de Deusto especialitzada
en desenvolupament
d'audiències culturals



Joan Morros

Membre de El Galliner i
programador del Teatre
Kursaal de Manresa



Javier Ibacache

Cap de la Unitat de
Programació i Públics
del Ministeri de les Cultures
de Xile



Marta Turu

Espectadora teatral
i sòcia del TREC -
Comunitat de Cultura



Xavier Fina

Consultor cultural



Esteve León

Patró de la Fundació
Teatre Lliure

A qui va dirigit

Espectadors teatrals

Públic en general, representants d'associacions d'espectadors teatrals, amants del teatre i les arts escèniques, responsables de projectes culturals basats en la participació dels espectadors teatrals.

Gestors culturals

Directors d'organitzacions culturals, responsables de departaments de públics, desenvolupament d'audiències, productors, mediació, educació, comunicació i màrqueting.

Creadors i artistes

Artistes i companyies artístiques interessades a conèixer i enfortir les motivacions dels espectadors teatrals.

Administracions públiques

Responsables de polítiques culturals públiques, gestors culturals d'organitzacions públiques.

Investigadors, consultors

Experts en anàlisi de públics.

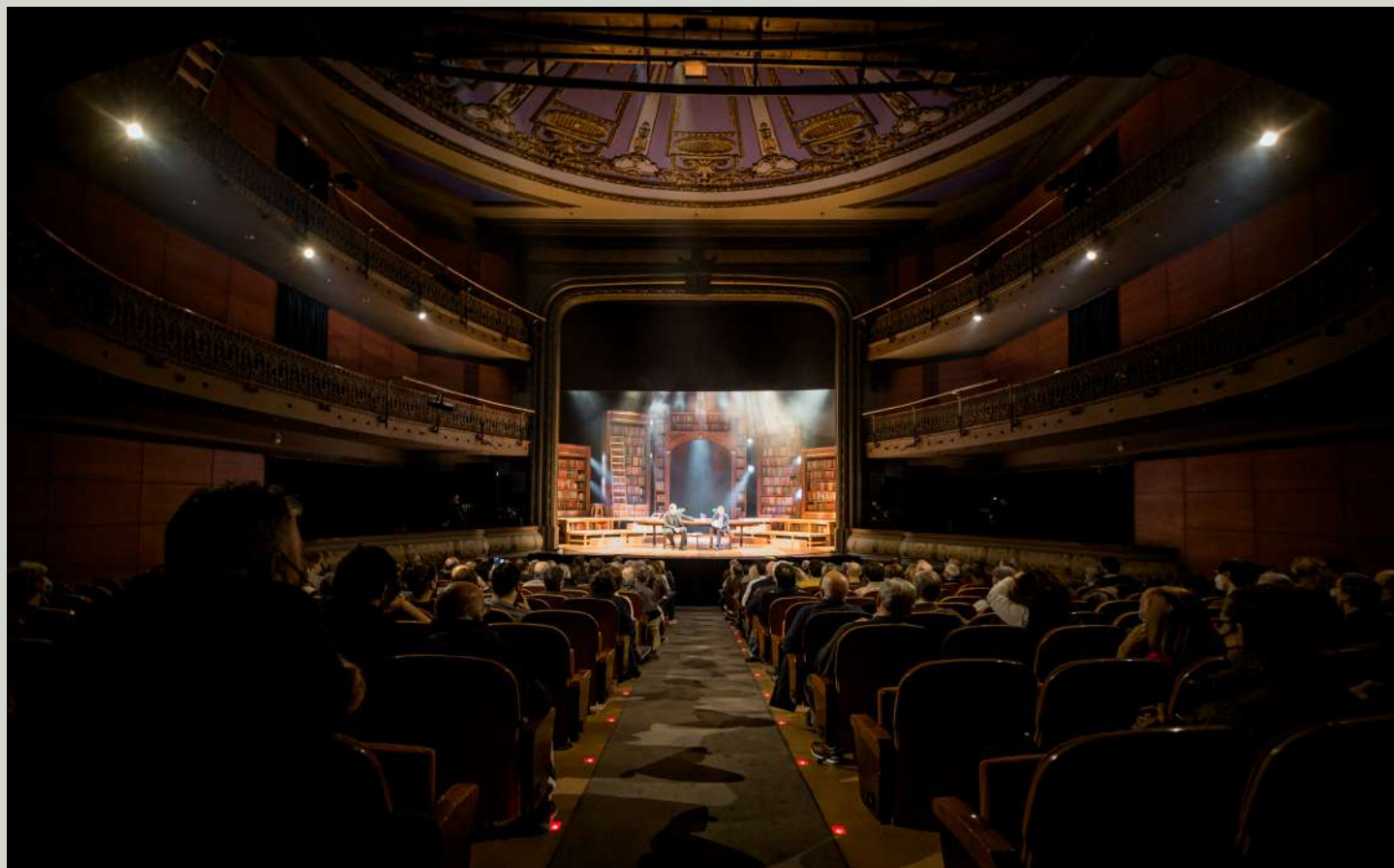
afOra
FOCUS



Espais

Seu presencial

Barcelona – Teatre Romea



Espai de rabiosa actualitat artística, que s'arrisca amb propostes innovadores. Transgressió, provocació, reflexió i entreteniment, són la marca d'aquest centre de producció, generador de debat cultural contemporani. Des de 2019 Josep Maria Pou n'és el director artístic.

Plataforma immersiva

Seu Virtual

Plataforma immersiva . Accés virtual als espais i continguts del Congrés

Plataforma immersiva per atraure a una major audiència, sense descuidar la interacció i engagement dels dos públics. Un espai innovador i polivalent on poden haver-hi estands, zona d'exposició, zones per a tallers i un auditori on tenen lloc les presentacions presencials amb fons d'escenari real o virtual, tot via streaming.

- Activació de marca
- Publicitat i comunicació
- Creació d'espais virtuals personalitzats
- Avatars personalitzats
- Màrqueting digital
- Networking
- Interacció entre els públics
(xats i voice xats)
- Animació
- Gamificació
- Merchandising
- Press Room
- Públic nacional i internacional



El programa

- Més de 50 congressistes i personalitats convidades de 25 països, a més de tots els inscrits al congrés, es trobaran al **I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre** per intercanviar experiències internacionals remarcables que situen els espectadors teatrals a l'eix vertebrador de l'activitat teatral.
- Conferències, sessions plenàries, presentació de projectes, tallers, accions artístiques i visites a teatres. Trobada entre espectadors assistents als espais presencials i/o a espais virtuals (plataforma immersiva), aplicant els criteris d'accessibilitat.
- En aquesta primera edició, el Congrés aborda en diferents formats (conferències, tallers) el full de ruta a seguir per promoure, millorar, desenvolupar, fomentar i portar canvi i innovació al sector de les arts escèniques a partir del paper que juguen els espectadors, focalitzant 3 línies de treball prioritàries.

Idiomes del congrés **català, castellà, anglès**

Aquestes 3 línies de treball són:

- **Diversitat**

Tot projecte, acció artística o procés creatiu contemporani ha d'afectar-se de valors socials com l'equitat, la diversitat cultural i la inclusió social, la sostenibilitat mediambiental o el respecte i coneixement de les diferents llengües, costums i cultures.

- **Participació**

La participació significa tenir un paper actiu i implicar-se en tots els diferents rols que es poden donar en qualsevol projecte d'arts escèniques, des de participar en el disseny dels propis projectes, la programació dels espais, en els processos creatius, en la difusió i la comunicació , o en el desenvolupament, la gestió i el finançament.

- **Transversalitat**

Eliminar els límits en els rols, en els sectors, en les disciplines, dialogant amb altres àmbits, no només culturals, sinó també científics, socials, antropològics o filosòfics, incloent-hi temes tan importants actualment com la relació entre cultura i salut, turisme, educació, esport o la mediació cultural, per tal de compartir, comprendre i generar nous espais de diàleg.

Activitats

Dilluns

24 d'octubre de 2022

Jornada 1

Matí

Benvinguda oficial
Diàleg inauguració

Conferències, sessions
plenàries, ponències i
taules de treball

Accions artístiques

Tarda

Conferències, sessions
plenàries, ponències i
taules de treball

Accions artístiques

Nit

Visita teatre Romea i
teatre Goya

Dimarts

25 d'octubre de 2022

Jornada 2

Conferències, sessions
plenàries, ponències i
taules de treball

Accions artístiques

Tallers pràctics

Visita Sala Beckett
i Seu de Focus
Sopar oficial
Antiga Fàbrica Damm

Dimecres

26 d'octubre de 2022

Jornada 3

Conferències, sessions
plenàries, ponències i
taules de treball

Accions artístiques

Conclusions
Manifest de Barcelona
Cloenda oficial

Visita Gran
Teatre del Liceu

Teatre Romea
“Paraíso Perdido”
(subtitulat a l'anglès)



afOra
FOCUS

Proposta de valor

Valors diferencials del I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre:

- **Primer congrés**

Primera vegada que l'espectador és el centre en els debats sobre les arts escèniques. Per això, l'objectiu és consolidar el projecte, de manera que tingui una continuïtat i una periodicitat sostinguda en el temps, en principi, biennal, adquirint un rol referencial al sector.

- **Espectadors** al centre de l'estratègia

No és una trobada professional més sobre els espectadors teatrals, sinó un congrés de, per i per als espectadors teatrals. Art i part.

- **Trobada internacional**

Des d'una visió global l'objectiu és ampliar la mirada sobre els espectadors teatrals sense limitacions geogràfiques i socioculturals, sense distinció de raça, gènere o origen, sense cap mena de barrera o exclusió social. Conferenciants, convidats i participants de tot el món ajudaran a tenir una panoràmica global.

- **Barcelona pionera** com a marc d'un esdeveniment cultural entre els espectadors teatrals nacionals i internacionals.

Manifest de Barcelona

La culminació del Congrés serà la presentació del **Manifest de Barcelona dels espectadors de teatre**, que es centrarà a reivindicar el rol dels espectadors de teatre i de les arts escèniques en el futur, especialment amb els canvis d'hàbits actuals, com a conseqüència del temps de pandèmia.

En aquest manifest es concretaran un seguit de drets i deures, per propiciar accions i iniciatives que interpel·lin a tots els agents del sector, de la seva cadena de valor, en relació amb l'optimització del desenvolupament d'audiències, especialment centrades en valors de la diversitat, la participació i la transversalitat, tant en l'àmbit nacional com internacional.

Posicionarem i visibilitzarem el **Manifest de Barcelona dels espectadors de teatre**, a nivell nacional i internacional, i crearem interès per al sector de les arts escèniques i de la cultura en general, així com de tots els espectadors teatrals, a la ciutadania, a la premsa, a les institucions i a les entitats.

El **Manifest de Barcelona dels espectadors de teatre**, com a proposta de valor per la cultura i la societat, del nostre present i del futur convertirà Barcelona en epicentre mundial del teatre. Per a Grup Focus és una aportació a favor de la importància de la capitalitat cultural de la ciutat.

**“Declarem que
els espectadors teatrals
segueixen sent
els veritables sobirans
del teatre i ens hi volem
dirigir per conèixer
millor els seus anhels
i ambicions de conquesta
de coneixement i emocions”**

50 Espectadors
congressistes
convidats

Més de **25**
Països de 5 continents
participants

Més de **500**
inscrits
(Presencial/online)

1 Plataforma
immersiva

3 Dies
d'activitats

7 Experts
ponents

Més de **20**
Presentacions d'experiències,
conferències, tallers,
accions artístiques i visites

Experts confirmats



Roger Bernat

Dramaturg català. La seva trajectòria teatral s'ha caracteritzat pel treball participatiu i immersiu amb els públics. Editor del llibre *Querido Público*.



Toni Jodar

Ballarí, mestre, performer, artista i mestre de dansa des de fa més de 25 anys a través del seu projecte amb Beatriu Daniel, *Explica Dansa*.



Antonella Brogna

Publicista, promotora cultural, formadora, conferenciant, presentadora de televisió i actriu experta en comunicació política, oratòria i empenedoria i innovació social.



Katya Johanson

Professora d'investigació d'audiències a la Universitat Deakin. Un dels quatre editors de *Routledge Companion to Audiences and the Performing Arts*.



Zavel Castro

Crítica i curadora de teatre especialista en formació de públics. Cofundadora de la pàgina de crítica i reflexió teatral *Aplaudir de Pie*.



Antonio Monegal

Coordina el Màster en Estudis Comparatius de Literatura, Art i Pensament de la Universitat Pompeu Fabra. Recentment ha publicat l'assaig *Com l'aire que respirem*.

Països confirmats



Alemanya	Índia
Argentina	Itàlia
Austràlia	Japó
Brasil	Líban
Canadà	Marroc
Costa Rica	Mèxic
Dinamarca	Noruega
El Salvador	Països Baixos
Eslovènia	Perú
Espanya	Regne Unit
Estats Units d'Amèrica	Sèrbia
França	Uganda
	Xile





Institucions i col·laboradors

Volem convertir aquest esdeveniment en una cita de referència dins del món cultural nacional i internacional, i com un punt de trobada i reflexió de les arts escèniques i dels públics.

Amb l'organització del **I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre**, pioner i únic, busquem interpel·lar la societat, la ciutadania en general i al sector (artistes, entitats, gestors culturals, etc.) per animar-los a la participació i al debat; tot reivindicant el rol dels espectadors, donant-los veu i rellevància, per detectar quins interessos tenen els espectadors teatrals.

Aquests objectius formen part dels programes actuals de les institucions culturals que dirigeixen les polítiques culturals amb afectació directa a la ciutat de Barcelona.

Un programa de les característiques del **I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre** amb vocació d'internacionalitzar la nostra ciutat a partir del valor de la cultura, requereix de la col·laboració pública i privada, i és per aquesta raó que comptem amb institucions tan rellevants com l'**Ajuntament de Barcelona**, la **Generalitat de Catalunya** i el **Ministerio de Cultura INAEM**, i amb col·laboradors com Costa Serra. Corredoria d'assegurances, Grup Catalana Occident, Fundació Damm, SGAE, Atiram Hotels, Iberia i Renfe, per organitzar i promoure el **I Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre**.

“El públic és el membre més venerat del teatre. Sense públic, no hi ha teatre. Tot el que es fa és en definitiva per al gaudi del públic. Són els nostres convidats, companys jugadors i l'últim radi de la roda que després pot començar a rodar. Donen sentit a l'actuació”.

Viola Spolin

**Un Congrès
de, per i pels
espectadors teatrals.
Art i part.**

afOra
FOCUS

afOra
FOCUS