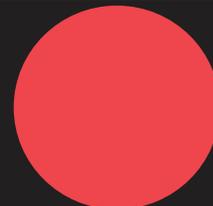
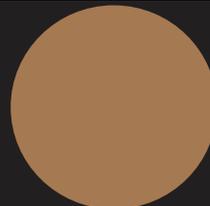
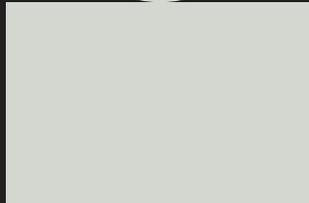
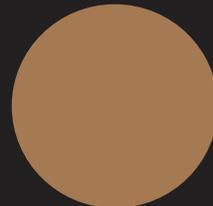
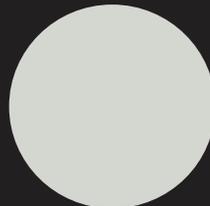
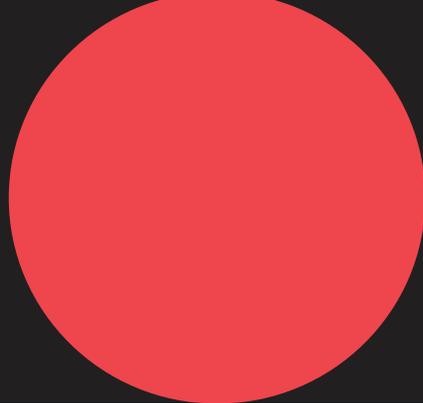


I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro

Barcelona, del 24 al 26 de octubre 2022

afOra
FOCUS



I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro

Barcelona, del 24 al 26 de octubre 2022

afOra
FOCUS

El porqué

El **I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro** tiene como objetivo principal convocar a los espectadores para que reanuden su protagonismo, para recuperar la energía colectiva que se produce cuando conectan con la actuación de actrices y actores en el escenario.

Los espectadores siguen siendo desconocidos y un enigma que todo el mundo quiere revelar. Este Congreso pretende dar cara y voz a los espectadores, adentrarnos en sus intereses y afinidades teatrales.

El **I Congreso Internacional de Espectadores Teatrales** también pretende ser un homenaje a tantas personas que, en estos tiempos inciertos, han apoyado el teatro acudiendo como público.

Es un congreso de, por y para los espectadores teatrales. Arte y parte.

El organizador

ÀFORA es el ágora del **GRUP FOCUS**, un ámbito de reflexión y actividades que, tomando como base la vivencia escénica, tiene el ánimo de incidir en la vida artística, cultural y social, en el territorio de nuestra influencia. Un hub de pensamiento que quiere potenciar el espacio humano como campo de relación, debate, curiosidad e inteligencia compartida; proporcionando recorridos por las distintas sensibilidades de la actividad teatral.

ÀFORA es el reencuentro de la ciudadanía con la curiosidad, la fascinación y con todo lo insospechado; una plataforma para amplificar la importancia del teatro y de la cultura; para restablecer las conexiones entre la sociedad y el pensamiento; un ágora entendido como lugar de lugares donde detectar, mostrar y compartir sin prejuicios la sabiduría del científico, del artista, del político, del artesano, del ciudadano.

Uno de los 5 ámbitos de acción de ÀFORA se centra en “los Espectadores”; los públicos como ámbito de trabajo y reflexión. Una de sus primeras actividades es la organización de este **I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro.**

El comisariado



Pepe Zapata

Experto en públicos de la cultura.
Actualmente es Director del TRES -
la Comunidad de Cultura.

Ha sido responsable de Públicos, Comunicación y Marketing en el Grup Focus y en el Mercat de les Flors. También ha sido socio y director de TekneCultura, coordinador de la Fundación Alícia y gestor cultural de la Universidad Pompeu Fabra.

Es conferenciante y docente habitual en varios programas de máster y posgrado vinculados a la gestión cultural y específicamente al desarrollo de audiencias, el marketing y la comunicación.

El consejo asesor



Marta Buchaca

Dramaturga, guionista
y directora teatral



Eva García

Experta en acción
artística comunitaria



Macarena Cuenca

Profesora de la Universidad
de Deusto especializada
en desarrollo
de audiencias culturales



Joan Morros

Miembro de El Galliner y
programador del Teatre
Kursaal de Manresa



Javier Ibacache

Jefe de la Unidad de
Programación y Públicos
del Ministerio de las Culturas
de Chile



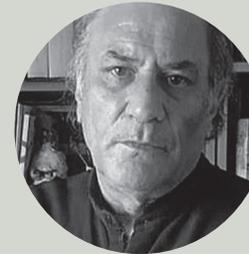
Marta Turu

Espectadora teatral
y socia del TRES -
Comunidad de Cultura



Xavier Fina

Consultor cultural



Esteve León

Patrón de la Fundación
Teatre Lliure

A quién va dirigido

Espectadores teatrales

Público en general, representantes de asociaciones de espectadores teatrales, amantes del teatro y las artes escénicas, responsables de proyectos culturales basados en la participación de los espectadores teatrales.

Gestores culturales

Directores de organizaciones culturales, responsables de departamentos de públicos, desarrollo de audiencias, productores, mediación, educación, comunicación y marketing.

Creadores y artistas

Artistas y compañías artísticas interesadas en conocer y fortalecer las motivaciones de los espectadores teatrales.

Administraciones públicas

Responsables de políticas culturales públicas, gestores culturales de organizaciones públicas.

Investigadores, consultores

Expertos en análisis de públicos.

afOra
FOCUS



afOra
FOCUS

Espacios

Sede presencial

Barcelona – Teatre Romea



Espacio de rabiosa actualidad artística, que se arriesga con propuestas innovadoras. Transgresión, provocación, reflexión y entretenimiento son la marca de este centro de producción, generador de debate cultural contemporáneo. Desde 2019 Josep Maria Pou es su director artístico.

Plataforma inmersiva

Sede Virtual

Plataforma inmersiva. Acceso virtual a los espacios y contenidos del Congreso

Plataforma inmersiva para atraer a una mayor audiencia, sin descuidar la interacción y *engagement* de los dos públicos. Un espacio innovador y polivalente en el que pueden haber stands, zona de exposición, zonas para talleres y un auditorio donde tienen lugar las presentaciones presenciales con fondos de escenario real o virtual, todo vía streaming.

- Activación de marca
- Publicidad y comunicación
- Creación de espacios virtuales personalizados
- Avatares personalizados
- Marketing digital
- Networking
- Interacción entre los públicos
(chats y voice chats)
- Animación
- Gamificación
- Merchandising
- Press Room
- Público nacional e internacional



El programa

- Más de 50 congresistas y personalidades invitadas de 25 países, además de todos los inscritos en el congreso, se encontrarán en el **I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro** para intercambiar experiencias internacionales remarcables que sitúan a los espectadores teatrales en el eje vertebrador de la actividad teatral.
- Conferencias, sesiones plenarias, presentación de proyectos, talleres, acciones artísticas y visitas a teatros. Encuentro entre espectadores asistentes en los espacios presenciales y/o en espacios virtuales (plataforma inmersiva), aplicando los criterios de accesibilidad.
- En esta primera edición, el Congreso aborda en diferentes formatos (conferencias, talleres) la hoja de ruta a seguir para promover, mejorar, desarrollar, fomentar y traer cambio e innovación al sector de las artes escénicas a partir del papel que juegan los espectadores, focalizando 3 líneas de trabajo prioritarias.

Idiomas del congreso **catalán, castellano e inglés**

Estas 3 líneas de trabajo son:

- **Diversidad**

Todo proyecto, acción artística o proceso creativo contemporáneo debe afectarse de valores sociales como la equidad, la diversidad cultural y la inclusión social, la sostenibilidad medioambiental o el respeto y conocimiento de las distintas lenguas, costumbres y culturas.

- **Participación**

La participación significa tener un papel activo e implicarse en todos los distintos roles que pueden darse en cualquier proyecto de artes escénicas, desde participar en el diseño de los propios proyectos, la programación de los espacios, en los procesos creativos, en la difusión y la comunicación, o en el desarrollo, la gestión y la financiación.

- **Transversalidad**

Eliminar los límites en los roles, en los sectores, en las disciplinas, dialogando con otros ámbitos, no solo culturales, sino también científicos, sociales, antropológicos o filosóficos, incluyendo temas tan importantes actualmente como la relación entre cultura y salud, turismo, educación, deporte o la mediación cultural, para compartir, comprender y generar nuevos espacios de diálogo.

Actividades

Lunes

24 de octubre de 2022

jornada 1

Martes

25 de octubre de 2022

jornada 2

Miércoles

26 de octubre de 2022

jornada 3

Mañana

Bienvenida oficial
Diálogo inauguración

Conferencias, sesiones
plenarias, ponencias
y mesas de trabajo

Acciones artísticas

Conferencias,
sesiones plenarias,
ponencias y mesas
de trabajo

Acciones artísticas

Conferencias, sesiones
plenarias, ponencias
y mesas de trabajo

Acciones artísticas

Tarde

Conferencias, sesiones
plenarias, ponencias
y mesas de trabajo

Acciones artísticas

Talleres prácticos

Conclusiones
Manifiesto de Barcelona
Cierre oficial

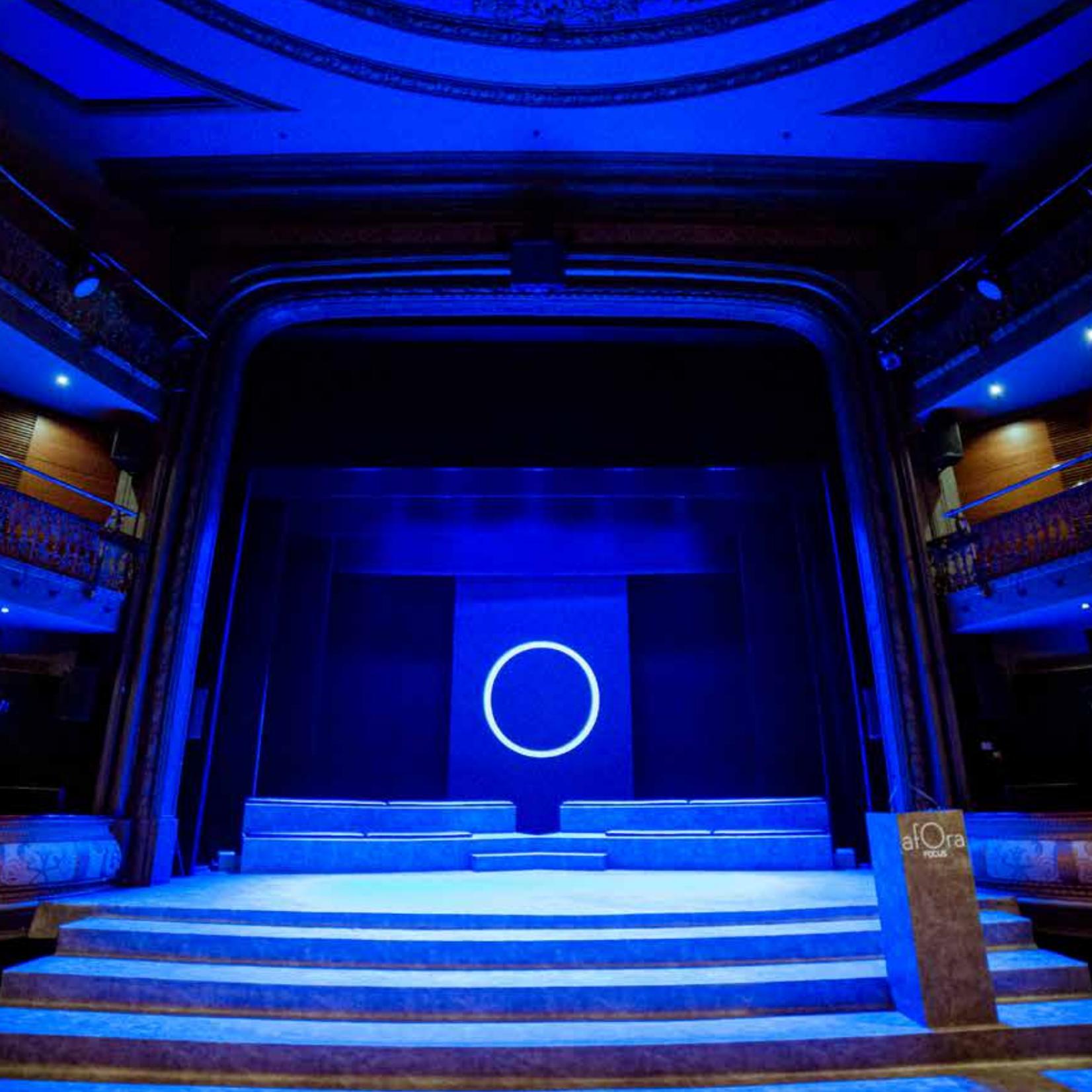
Noche

Visita Teatre Romea
y Teatre Goya

Visita Sala Beckett y
Sede de Focus
Cena oficial
Antigua Fábrica Damm

Visita Gran
Teatre del Liceu

Teatre Romea
“Paraíso Perdido”
(subtitulado en inglés)



Propuesta de valor

Valores diferenciales del I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro:

- **Primer congreso**

Primera vez que el espectador es el centro en los debates sobre artes escénicas. Por eso, el objetivo es consolidar el proyecto, de modo que tenga una continuidad y una periodicidad sostenida en el tiempo, en principio, bienal, adquiriendo un rol referencial en el sector.

- **Espectadores en el centro de la estrategia**

No es un encuentro profesional más sobre los espectadores teatrales, sino un congreso de, por y para los espectadores teatrales. Arte y parte.

- **Encuentro internacional**

Desde una visión global el objetivo es ampliar la mirada sobre los espectadores teatrales sin limitaciones geográficas y socioculturales, sin distinción de raza, género u origen, sin ningún tipo de barrera o exclusión social alguna. Conferenciantes, invitados y participantes de todo el mundo ayudarán a tener una panorámica global.

- **Barcelona pionera** como marco de un evento cultural entre los espectadores teatrales nacionales e internacionales.

Manifiesto de Barcelona

La culminación del Congreso será la presentación del **Manifiesto de Barcelona de los espectadores de teatro**, que se centrará en reivindicar el rol de los espectadores de teatro y de las artes escénicas en el futuro, especialmente con los cambios de hábitos actuales, como consecuencia del tiempo de pandemia.

En este manifiesto se concretarán una serie de derechos y deberes, para propiciar acciones e iniciativas que interpelen a todos los agentes del sector, de su cadena de valor, en relación con la optimización del desarrollo de audiencias, especialmente centradas en los valores de la diversidad, la participación y la transversalidad, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Posicionaremos y visibilizaremos el **Manifiesto de Barcelona de los espectadores de teatro** a nivel nacional e internacional, y crearemos interés para el sector de las artes escénicas y de la cultura en general, así como de todos los espectadores teatrales, a la ciudadanía, a la prensa, a las instituciones y a las entidades.

El **Manifiesto de Barcelona de los espectadores de teatro** como propuesta de valor para la cultura y la sociedad, de nuestro presente y del futuro convertirá Barcelona en epicentro mundial del teatro. Para Grup Focus es una aportación a favor de la importancia de la capitalidad cultural de la ciudad.

**“Declaramos que
los espectadores teatrales
siguen siendo
los verdaderos soberanos
del teatro y nos queremos
dirigir a ellos para conocer
mejor sus anhelos,
sus ambiciones de conquista
de conocimiento y sus emociones”**

50 Espectadores
congresistas
invitados

Más de **25**
Países de 5 continentes
participantes

Más de **500**
inscritos
(Presencial/online)

1 Plataforma
inmersiva

3 Días de
actividades

7 Expertos
ponentes

Más de **20**
presentaciones de experiencias,
conferencias, talleres,
acciones artísticas y visitas

Expertos confirmados



Roger Bernat

Dramaturgo catalán. Su trayectoria teatral se ha caracterizado por su trabajo participativo e inmersivo con los públicos. Editor del libro *Querido Público*.



Toni Jodar

Bailarín, maestro, performer, artista y maestro de danza desde hace más de 25 años a través de su proyecto con Beatriu Daniel, *Explica Dansa*.



Antonella Broglia

Publicista, promotora cultural, formadora, conferenciante, presentadora y actriz experta en comunicación política, oratoria y emprendimiento e innovación social.



Katya Johanson

Profesora de investigación de audiencias en la Universidad Deakin. Uno de los cuatro editores de *Routledge Companion to Audiences and the Performing Arts*.



Zavel Castro

Crítica y curadora de teatro especialista en formación de públicos. Cofundadora de la página de crítica y reflexión teatral *Aplaudir de Pie*.



Antonio Monegal

Coordina el Máster en Estudios Comparativos de Literatura, Arte y Pensamiento de la Universitat Pompeu Fabra. Recientemente ha publicado el ensayo *Com l'aire que respirem*.

Países confirmados



Alemania	Francia
Argentina	India
Australia	Italia
Brasil	Japón
Canadá	Líbano
Chile	Marruecos
Costa Rica	México
Dinamarca	Noruega
El Salvador	Países Bajos
Eslovenia	Perú
España	Reino Unido
Estados Unidos de América	Serbia
	Uganda





Instituciones y colaboradores

Queremos convertir este evento en una cita de referencia dentro del mundocultural nacional e internacional, y como punto de encuentro y reflexión de las artes escénicas y de los públicos.

Con la organización del **I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro**, pionero y único, buscamos interpelar a la sociedad, la ciudadanía en general y al sector (artistas, entidades, gestores culturales, etc.) para animarlos a la participación y al debate; reivindicando el rol de los espectadores, dándoles voz y relevancia, para detectar que intereses tienen los espectadores teatrales.

Estos objetivos forman parte de los programas actuales de las instituciones culturales que dirigen las políticas culturales con afectación directa a la ciudad de Barcelona.

Un programa de las características del **I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro** con vocación de internacionalizar nuestra ciudad a partir del valor de la cultura, requiere de la colaboración pública y privada, y por esta razón contamos con instituciones tan relevantes como el **Ajuntament de Barcelona**, la **Generalitat de Catalunya** y el **Ministerio de Cultura INAEM**, y con colaboradores como Costa Serra. Correduría de seguros, Grupo Catalana Occidente, Fundación Damm, SGAE, Atiram Hotels, Iberia y Renfe, para organizar y promover el **I Congreso Internacional de Espectadores de Teatro**.

“El público es el miembro más venerado del teatro. Sin público, no hay teatro. Todo lo que se hace es en definitiva, para el disfrute del público. Son nuestros invitados, compañeros jugadores y el último radio de la rueda que después puede empezar a rodar. Dan sentido a la actuación”.

Viola Spolin

**Un Congreso,
de, por y para los
espectadores
teatrales.
Arte y parte.**

afOra
FOCUS

afOra
FOCUS