



## TEATRE

La cita impulsada per Àfora-Focus tanca amb èxit i amb la publicació d'un manifest que dona la paraula al públic. Hi haurà segona edició el 2024.

## Creences i desitjos acomiaden el Congrés d'Espectadors

MARTA CERVERA  
Barcelona

Un manifest amb més dubtes i desitjos que creences elaborat i llegit per alguns dels participants en el Congrés Internacional d'Espectadors de Teatre va acomiadar ahir la històrica cita al Teatre Romea. La versió 1.0, encara sense refinar i que acabaran de polir en els pròxims dies. Els protagonistes d'aquests tres dies de Congrés van prendre la paraula per llegir-lo. Entre les seves preguntes, van preguntar: «¿El teatre és realment accessible? ¿Què uneix els espectadors?». Entre les certeses van assenyalar: «Ser públic és ser part d'una comunitat, no només és pagar per veure alguna cosa. Els espectadors no hem de ser educats, ens fan falta espais on sociabilitzar, trobar-nos amb d'altres i amb nosaltres mateixos per compartir preocupacions personals i socials. El teatre no està en perill, encara existeix i continuarà existint».

I entre els desitjos: «El teatre comercial hauria de ser tan accessible com el subvencionat. El teatre hauria d'incloure minories perifèriques i tenir entrades amb preus accessibles. Fa falta invertir

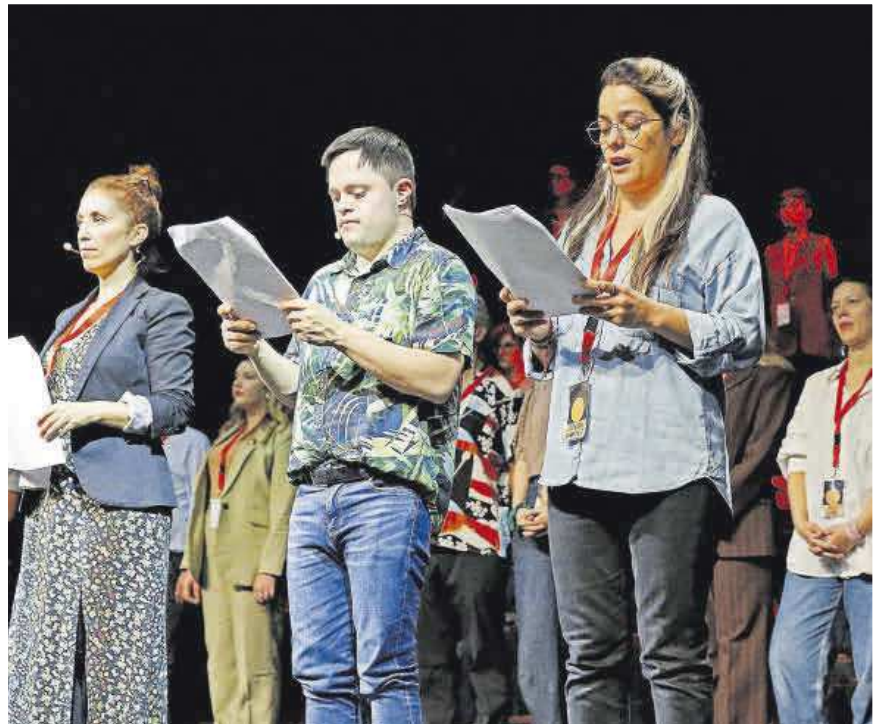
més en produccions, experiències i serveis i menys en edificis».

Daniel Martínez de Obregón, president del Grup Focus, va anunciar ahir que el Congrés comptarà amb una segona edició, també a Barcelona, que tindrà lloc la tardor del 2024.

### «Trencar esquemes»

La cita, amb 625 inscrits, tant presencialment al Teatre Romea com a través del metavers, ha sigut un èxit. Així ho van reconèixer els representants de les principals administracions com l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Ministeri de Cultura, que van felicitar els organitzadors. «El Congrés ha superat totes les expectatives. Hem tingut un congrés excel·lent. Ens heu fet participants de pensaments, desitjos, pautes i praxis que compilats en aquest Manifest marquen una fita històrica en aquesta recerca permanent de l'òptima relació entre l'escena i el públic», va destacar Martínez en el discurs final.

Més d'un tenia els seus dubtes sobre l'esdeveniment perquè no s'havia fet res igual. El mateix Jordi Martí, responsable de Cultura de l'ajuntament, va reconèixer el seu escepticisme inicial. «Quan



Lectura del Manifest de Barcelona dels espectadors de teatre, ahir al Teatre Romea.

### La cita ha comptat amb 625 inscrits, presencialment al Romea i a través del metavers

reps una invitació per acudir a un Congrés d'Espectadors organitzat per la principal empresa privada del país, el primer que penses és que serà un tema de màrqueting o una manera de veure com vendre més entrades», va confessar, provocant el riure de molts a la platea. Però no, el Congrés impulsat pel hub de pensament i creativitat Àfora-Focus ha servit per «tren-car esquemes», va admetre. També per analitzar el teatre des d'un altre angle i amb una altra perspectiva per repensar-lo en tota la seva dimensió.

«Focus té un projecte cultural que produeix espectacles però, sobretot, l'obliga a reflexionar sobre el present i el futur de les arts

escèniques». I va recordar que tots som actors i espectadors, com va explicar l'australiana Katya Johanson en la conferència inaugural, una cosa que va quedar patent fa poc al Liceu, no gaire lluny del Romea, amb l'òpera comunitària *La gata perduda*, cocreada amb els veïns del Raval.

A Pepe Zapata, comissari del congrés, li han quedat clares tres coses. La primera: «No tenim públic, sinó públics, pluralitats, formes diferents de prendre posició com a espectador». La segona: «La cultura ens ajuda a formar part de la comunitat». I la tercera: «Cal fer un esforç addicional per oferir experiències pensant en els destinataris del procés cultural». ■